

Allgemeine Geschäftsbedingungen lablife gmbh

1. Allgemeines

- 1.1. Anbieter. lablife gmbh, FN 595657t, Walküregasse 13/31, 1150 Wien, („lablife“) ist ein österreichisches Unternehmen, das sich auf Schulungen im Laborbereich spezialisiert hat.
- 1.2. Geltungsbereich. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen („AGB“) gelten für sämtliche Vertragsbeziehungen zwischen lablife und ihren Kunden („Kunden“) und bilden einen integrierten Bestandteil des jeweiligen Vertrages mit dem Kunden. lablife bietet ihre Leistungen gemäß Pkt. 2 ausschließlich unter Anwendung dieser AGB an. Maßgeblich ist die jeweils zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses gültige Fassung dieser AGB. Mündliche Nebenvereinbarungen verlieren mit Vertragsabschluss ihre Wirkung. Die aktuelle Fassung der AGB ist auf der Website unter <https://lablife.video/terms> und im Zuge der Onlinebestellung gemäß Pkt. „Step 3“ abrufbar und speicherbar.
- 1.3. Sprache. Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

2. Leistungsgegenstand

- 2.1. Leistungsumfang. lablife bietet kostenpflichtige Videokurse mit Laboranleitungen für das Zellkulturlabor zum Streamen an. Das aktuelle Angebot an Leistungen wird auf der [Website von lablife](#) veröffentlicht.
- 2.2. Leistungsangebot. Der Kunde hat die Möglichkeit, zwischen verschiedenen Videopaketen zu wählen. Alle kostenpflichtigen Videopakete verfügen über denselben Inhalt und Umfang an Videokursen, unterscheiden sich jedoch in der Dauer der Abrufbarkeit der Videos (1 Monat, 2 Monate bzw. 3 Monate). In den Videopaketen sind für die Dauer des gewählten Videopaketes auch so genannte Learning Toolboxes (PDFs zum Herunterladen) sowie der Zugang zur „Community“ enthalten. Der Kunde kann unabhängig vom Erwerb eines Videopaketes kostenpflichtig eine Community-Mitgliedschaft erwerben. Unter der Voraussetzung der Registrierung auf der Website von lablife hat der Kunde auch die Möglichkeit, das kostenlose Paket „Blink“ zu bestellen, das dem Kunden den Zugang zu seitens lablife vorausgewählten Videos für die Dauer von 7 Tagen ermöglicht.
- 2.3. Zertifikat. Der Kunde hat die Möglichkeit, im Anschluss an den Erwerb eines kostenpflichtigen Videopaketes (siehe Pkt. 2.2.) eine Online-Prüfung zu absolvieren. Bei positivem Absolvieren der Prüfung erhält der Kunde ein Zertifikat. Die Prüfungsfragen bauen auf dem Inhalt der erworbenen Videos auf. Nähere Informationen zur Teilnahme an der Prüfung sowie Voraussetzungen für das positive Absolvieren sind auf der Website abrufbar.
- 2.4. Änderungen. lablife behält sich eine Änderung des angebotenen Leistungsumfanges, des Inhaltes der Leistungen sowie der Preise ausdrücklich vor.

3. Registrierung

- 3.1. Allgemeines. Um das kostenlose Videopaket „Blink“ bestellen zu können, ist eine Registrierung/Anmeldung auf der Website von lablife sowie die Zustimmung des Kunden zu diesen AGB erforderlich. Pro Kunde ist nur eine Registrierung möglich und zulässig. Zur Registrierung berechtigt sind ausschließlich volljährige und unbeschränkt geschäftsfähige natürliche Personen.
- 3.2. Registrierung. Die Registrierung erfolgt über die Website von lablife in 5 Schritten: (i) Angabe eines User-Namens und der E-Mail Adresse; (ii) Eingabe eines Passworts; (iii) Zustimmung zur Anwendung der AGB; und (iv) Zusenden eines Aktivierungslinks an die vom Kunden angegebene E-Mail Adresse. Der Registrierungsprozess ist abgeschlossen, wenn der Kunde den zugesandten Link bestätigt. Auch im Falle

des Onlinekaufes eines der kostenpflichtigen Videopakete sowie einer Community-Mitgliedschaft ist eine Registrierung des Kunden im Rahmen des Bestellvorganges erforderlich (siehe Pkt. 4.2).

4. Vertragsabschluss und Kündigung

- 4.1. Geschäftsfähigkeit. Zur Bestellung eines Videopaketes bzw. einer Community-Mitgliedschaft sind ausschließlich volljährige und unbeschränkt geschäftsfähige natürliche Personen berechtigt.
- 4.2. Bestellvorgang. In einem ersten Schritt wählt der Kunde auf der Website von lablife eines der angebotenen Videopakete oder die Community-Mitgliedschaft aus. Durch Anklicken eines der Videopakete bzw. der Community-Mitgliedschaft wird dies im Warenkorb hinterlegt und dem Kunden die Möglichkeit gegeben, einen Aktionscode einzugeben. Die Umsatzsteuer wird im Bestellformular länderabhängig automatisch ausgewiesen. Durch Anklicken des Buttons „Continue to order“ wird der Kunde auf die Registrierungs/log in Seite weitergeleitet. Hat der Kunde noch kein Konto, wird mit der Registrierung ein Konto angelegt (siehe Pkt. 3.2). Hat der Kunde bereits ein Konto, dann erfolgt der Log-In mittels E-Mail Adresse/Username und Passwort. Dann wird der Bestellvorgang fortgeführt und der Kunde um Angabe der persönlichen Daten zur Rechnungsstellung (Name, Adresse, E-Mail Adresse) ersucht. Durch Anklicken des Buttons „Continue with step 2“ wird der Kunde zur Seite mit dem Bezahlvorgang weitergeleitet. In weiterer Folge wählt der Kunde eine Zahlungsmöglichkeit (siehe Pkt. 5.4) aus und gibt die jeweiligen Zahlungsinformationen ein. Nach Anklicken des Buttons „Continue with step 3“ erscheint eine Bestellübersicht, die dem Kunden eine Prüfung aller wesentlicher Vertragspunkte ermöglicht. Nach (i) Zustimmung zur Anwendbarkeit der AGB, (ii) Zustimmung zu Beginn der Vertragserfüllung vor Ablauf der Rücktrittsfrist und (iii) Bestätigung der Kenntnisnahme des Verlustes des Rücktrittsrechts durch vorzeitigen Beginn der Vertragserfüllung durch Setzen eines Hakens, gibt der Kunde durch Anklicken des Buttons „Order with payment“ eine verbindliche Bestellung bei lablife ab.
- 4.3. Vertragsabschluss. Nach Bestellung erhält der Kunde eine Bestell- und Zahlungsbestätigung (inklusive Rechnung). Diese Bestätigung stellt keine Annahme der Bestellung seitens lablife dar, sondern dient lediglich der Information, dass die Bestellung bei lablife eingegangen ist. Erst mit Erhalt einer entsprechenden Auftragsbestätigung seitens lablife via E-Mail an die im Bestellvorgang angegebene E-Mail Adresse ist die Bestellung des Kunden rechtswirksam. lablife behält sich das Recht vor, eine Bestellung des Kunden abzulehnen.
- 4.4. Vertragsdauer/Kündigung Videopakete. Die Vertragsdauer hängt vom jeweiligen Videopaket ab und wird auf der Website sowie im Rahmen des Bestellvorganges angezeigt. Die Vertragslaufzeit beginnt mit dem Tag des Vertragsabschlusses. Eine Kündigung der Videopakete ist nicht möglich.
- 4.5. Vertragsdauer/Kündigung Community-Mitgliedschaft. Die Community-Mitgliedschaft wird auf unbestimmte Zeit geschlossen. Die Vertragslaufzeit beginnt mit dem Tag des Vertragsabschlusses. Von diesem Tag weg wird auch die monatliche Laufzeit der Mitgliedschaft berechnet. Wird der Vertrag sohin beispielsweise am 15. Mai geschlossen, laufen die monatlichen Perioden jeweils vom 15. des Monats bis zum 14. des darauffolgenden Monats. Die Community-Mitgliedschaft kann vom Kunden jederzeit im Benutzerkonto des Kunden unter „My Subscription/Cancel“ oder schriftlich via E-Mail an office@lablife.video unter Einhaltung einer einmonatigen Kündigungsfrist mit Wirksamkeit zum Monatsletzten (abhängig vom Tag des Vertragsabschlusses) gekündigt werden. Wird ein Vertrag beispielsweise am 15. Mai geschlossen, wäre die Beendigung der Community-Mitgliedschaft aufgrund der einmonatigen Kündigungsfrist frühestens mit 15. Juli möglich, sofern die Kündigung bis spätestens 15. Juni erfolgte.

5. Leistungs- und Zahlungsabwicklung

- 5.1. Zugang zu Videos. Die Videos sind auf der Website von lablife unter Angabe des im Registrierung- bzw. Bestellprozess gewählten Benutzernamens und Passwortes („Zugangsdaten“) für den abhängig vom Videopaket erworbenen Zeitraum (1 Monat, 2 Monate oder 3 Monate) sowie im Falle des kostenlosen Videopaketes „Blink“ für sieben Tage ab Zugang der Auftragsbestätigung abrufbar. Die Zugangsdaten sind

nur für einen Nutzer gültig und dürfen nicht übertragen werden. Der Kunde hat auf eigene Kosten dafür Sorge zu tragen, dass er über die technischen Voraussetzungen (Hard- und Software, Internetzugang, Annahme von Cookies, etc) verfügt, um die Inhalte (Videos, Unterlagen) auf der Website abzurufen. Die Mindestanforderungen an die Bandbreite für das Videostreaming liegen bei ca. 1,1 Mbps für SD, 3 Mbps für HD und 6 Mbps für FHD (Full HD). lablife übernimmt hierfür keine Haftung und Kosten.

- 5.2. Daten. Es liegt in der alleinigen Verantwortung des Kunden, sicher zu stellen, dass die Anmeldung unter seinem Benutzerkonto auf der Website ausschließlich durch den Kunden selbst erfolgt. Die im Zuge der Registrierung erfragten (Kontakt)Daten sind vom Kunden vollständig und korrekt anzugeben. lablife behält sich vor, in Einzelfällen die Richtigkeit der (Kontakt)Daten zu überprüfen. Allfällige Änderungen der (Kontakt)Daten des Kunden sind auf der Website im Benutzerkonto des Kunden vorzunehmen.
- 5.3. Sicherheit. Der Kunde hat die Zugangsdaten (Passwort, Benutzername) streng vertraulich zu behandeln und vor unberechtigtem Zugriff Dritter zu schützen. Steht zu befürchten, dass unbefugte Dritte von den Zugangsdaten des Kunden Kenntnis erlangt haben oder erlangen werden, ist er verpflichtet, sein Passwort umgehend zu ändern und lablife unverzüglich schriftlich zu informieren. Gibt der Kunde die Zugangsdaten (Passwort, Benutzername) an Dritte weiter, so haftet er lablife gegenüber für sämtliche dadurch verursachte Schäden. Diesfalls ist lablife auch berechtigt, den Zugang ohne vorherige Ankündigung zu sperren.
- 5.4. Zahlungskonditionen. Alle angegebenen Preise verstehen sich in EURO und exklusive aller gesetzlichen Steuern. Die gesetzlichen Steuern werden im Rahmen des Bestellprozesses länderabhängig gesondert ausgewiesen. Vor Abschluss der Bestellung erhält der Kunde eine Aufstellung des Nettopreises, der (vom jeweiligen Land der vom Kunden getätigten Bestellung abhängigen) gesetzlichen Steuer sowie des Gesamtpreises. Der Kunde hat bei Erwerb eines Videopakets die Möglichkeit auf der Website durch Anklicken der Button „pay once“ oder „pay per month“ auszuwählen, ob er den Kaufpreis sofort oder in monatlichen Raten bezahlen möchte. Wählt der Kunde die monatliche Zahlung, wird die erste monatliche Rate am Tag des Vertragsabschlusses fällig. Die abhängig von der Vertragsdauer des erworbenen Videopakets anfallenden weiteren monatlichen Raten werden jeweils ein Monat nach Fälligkeit der letzten Rate fällig. Das Entgelt für das erste Monat der Community-Mitgliedschaft ist im Zeitpunkt des Vertragsabschlusses zur Zahlung fällig; das Entgelt für die weiteren Monate der Community-Mitgliedschaft wird jeweils ein Monat nach Fälligkeit des letzten monatlichen Entgeltes fällig. Im Falle einer vom Kunden zu vertretenden Rücklastschrift wie bei mangelnder Deckung, Auflösung des Kontos, unberechtigtem Widerruf des Auftrags oder unberechtigtem Einspruch gegen die Abbuchung, werden die von der Bank an lablife verrechneten Spesen an den Kunden weiterverrechnet und der Zugang zu den Inhalten bis zur vollständigen Zahlung des fälligen Betrages gesperrt. Bei Zahlungsverzug hat lablife Anspruch auf Verzugszinsen von 4 Prozent p. a., einen Anspruch auf Mahnspesen von EUR 20,00,- je Mahnung, sowie auf Ersatz der Kosten zweckentsprechender außergerichtlicher und gerichtlicher Einbringungsmaßnahmen.
- 5.5. Zahlungsabwicklung. Die Zahlung erfolgt per Kreditkarte. Die Zahlungsabwicklung erfolgt durch Stripe Technology Europe, Limited, [The One Building, 1, Lower Grand Canal Street, Dublin 2, Ireland] („Stripe“) unter Geltung der Stripe-Nutzungsbedingungen, einsehbar unter <https://stripe.com/at/legal/ssa>. Die zur Zahlungsabwicklung sowie Zuordnung zur Bestellung erforderlichen Daten werden von lablife an Stripe übermittelt. Um eine Kreditkartenzahlung durchzuführen, benötigt Stripe Name, Adresse und Kreditkartennummer des Kunden.

6. Rücktrittsrecht nach FAGG

- 6.1. Widerrufsrecht. Der Verbraucher kann von einem Fernabsatzvertrag oder einem außerhalb von Geschäftsräumen geschlossenen Vertrag binnen 14 Tagen ohne Angabe von Gründen zurücktreten. Die Frist zum Rücktritt beginnt mit dem Tag, an dem der Verbraucher oder ein vom Verbraucher benannter, nicht als Beförderer tätiger Dritter den Besitz an der Ware erlangt. Die Erklärung des Rücktritts ist an keine bestimmte Form gebunden. Der Verbraucher kann dafür das Muster-Widerrufsformular gemäß [Anhang](#)

römisch eins Teil B des FAGG verwenden, das auch auf der Website von lablife unter <https://lablife.video/withdrawal-forms> abrufbar ist und zum Download bereitsteht. Die Rücktrittsfrist ist gewahrt, wenn die Rücktrittserklärung innerhalb der Frist abgesendet wird. Wenn der Kunde den Vertrag widerruft, hat lablife alle vom Kunden in diesem Zusammenhang geleisteten Zahlungen spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über den Widerruf des Vertrages bei lablife eingegangen ist. Für die Rückzahlung wird dasselbe Zahlungsmittel, verwendet, das vom Kunden zur Zahlung beim Vertragsabschluss verwendet wurde.

- 6.2. Entfall des Rücktrittsrechtes. Der Verbraucher hat kein Rücktrittsrecht bei Fernabsatz- oder außerhalb von Geschäftsräumen geschlossenen Verträgen über die Bereitstellung von digitalen Inhalten, die nicht auf einem körperlichen Datenträger geliefert werden sollen, wenn der Unternehmer mit der Vertragserfüllung begonnen hat, wobei in jenen Fällen, in denen der Verbraucher nach dem Vertrag zu einer Zahlung verpflichtet ist, das Rücktrittsrecht nur entfällt, wenn überdies (i) der Verbraucher dem Beginn der Vertragserfüllung vor Ablauf der Rücktrittsfrist ausdrücklich zugestimmt hat, (ii) der Verbraucher bestätigt hat, zur Kenntnis genommen zu haben, dass er durch den vorzeitigen Beginn der Vertragserfüllung sein Rücktrittsrecht verliert, und (iii) der Unternehmer dem Verbraucher eine Ausfertigung oder Bestätigung nach § 5 Abs. 2 oder § 7 Abs. 3 (Bestätigung des geschlossenen Vertrags auf dauerhaftem Datenträger aus der sich die angesprochene Zustimmung des Verbrauchers und seine Kenntnis vom Entfall des Rücktrittsrechtes ergeben inklusive sämtlicher Informationspflichten des § 4 FAGG) zur Verfügung gestellt hat.

7. Gewährleistung und Haftung

- 7.1. Gewährleistung. Es gelten die gesetzlichen Gewährleistungsbestimmungen.
- 7.2. Verfügbarkeit. lablife bemüht sich, die Videos sowie die sonstigen im Rahmen der Videopakete erworbenen Unterlagen auf der Website durch Abruf des Benutzerkontos technisch zugänglich zu halten, übernimmt aber keinerlei Haftung für allfällige Unterbrechungen, Störungen, Löschungen, Fehlübertragungen, externe Serverausfälle, technisch bedingten Ausfall des Internets, rechtswidrige Eingriffe in EDV-Systeme des Kunden oder eines Dritten sowie für die durch jedermann zugängliche Systeme und Übermittlungsnetze verursachten Schäden oder Mehrkosten der Ersatzbeschaffung und/oder sonstige technische Gebrechen, die jeweils nicht im Einflussbereich von lablife und sohin auch nicht von lablife zu vertreten sind. Der Kunde erklärt, diesfalls keine Gewährleistungs- und/oder Schadenersatzansprüche gegen lablife geltend zu machen. Die Nutzung des Internets erfolgt jedenfalls auf eigene Gefahr.
- 7.3. Haftungsbeschränkung. Die Haftung von lablife ist mit der Höhe des Auftragswertes beschränkt. Die in den Videos beschriebenen Sicherheitshinweise zur Vorbeugung von Gefahren sind vom Kunden einzuhalten. lablife haftet nicht für Schäden, die durch die unsachgemäße Umsetzung oder Nichtbeachtung der Sicherheitshinweise beim Kunden oder Dritten entstehen. Sämtliche Schadenersatzansprüche gegen lablife, ihrer Mitarbeiter und/oder Erfüllungsgehilfen sind ausgeschlossen, soweit diese nicht auf vorsätzliches oder grob fahrlässiges Handeln zurückgehen. Hiervon ausgenommen ist die Haftung für Personenschäden. Dessen ungeachtet, ist die Haftung von lablife für Datenverlust, Folgeschäden oder entgangenen Gewinn jedenfalls ausgeschlossen.
- 7.4. Haftungsausschluss. lablife bemüht sich, die Inhalte der Website sowie der Videos und sonstigen Unterlagen aktuell zu halten, übernimmt jedoch keine wie immer geartete Haftung für die Aktualität, Genauigkeit, Verfügbarkeit, Vollständigkeit oder Gültigkeit der Inhalte. Die Inhalte von verlinkten Seiten bereitgestellten Informationen dienen der Information des Kunden und werden von lablife nicht auf Richtigkeit, Vollständigkeit und/oder Aktualität geprüft. Eine Haftung für Inhalte von verlinkten Seiten wird ausdrücklich ausgeschlossen. Das auf der Website oder in sonstigen Veröffentlichungen beschriebene Leistungsangebot dient lediglich der Information. Allfällige Zusicherungen betreffend Qualität, Inhalt und Umfang der Leistung sind daraus nicht ableitbar.

8. Nutzung und Geistiges Eigentum

- 8.1. Schutzrechte. Sämtliche geistigen Eigentums-, Verwertungs- und Nutzungsrechte an der Website und der auf der Website abrufbaren Inhalte und Funktionen, wie insbesondere Dokumente, (Audio-)Dateien, Texte, Bilder, Grafiken, Videos, Markenzeichen, Firmenname, Aufbau der Website, Bilder, Logo, Design, etc, ob registriert oder nicht, sind und bleiben ausschließlich im Eigentum von lablife. Durch diese AGB sowie durch die Bestellung der Videopakete werden keine Eigentums- oder Lizenzrechte am geistigen Eigentum eingeräumt oder übertragen. Die auf der Website und im Rahmen der Videopakete verfügbaren Inhalte sind urheberrechtlich oder durch sonstige Schutzrechte geschützt und stehen jeweils im Eigentum von lablife oder Dritten, die die jeweiligen Inhalte zur Verfügung gestellt haben. Die Zusammenstellung der Inhalte als solche ist als Datenbank oder Datenbankwerk geschützt.
- 8.2. Verwendung von Inhalten. Die Nutzung der Videos sowie sämtlicher im Rahmen der Videopakete zur Verfügung gestellten Unterlagen und deren Inhalte ist für den privaten und nicht-kommerziellen Gebrauch bestimmt und dürfen lediglich zum eigenen Gebrauch und für den Zeitraum des jeweiligen Videopaketes gemäß diesen AGB genutzt werden. Auch diesfalls verbleiben sämtliche Rechte an den Inhalten bei lablife. Jegliche Speicherung, Bearbeitung, Verarbeitung, Wiedergabe, Übersetzung, Nachdruck, Herstellung einer Kopie und Weiterverkauf oder sonstige Verwertung der Videos/Unterlagen oder deren Inhalte sowie jegliche Umgehung der technischen (Schutz-)Maßnahmen von lablife sind untersagt. Auch das Entfernen und Verändern von Marken, Logos, Kennzeichen, Schutz- oder Urhebervermerken, etc. ist verboten.

9. Datenschutz

- 9.1. Allgemeines. Die Verarbeitung der Daten der Kunden erfolgt ausschließlich im Einklang mit der Datenschutz-Grundverordnung („DSGVO“) sowie den einschlägigen nationalen datenschutzrechtlichen Bestimmungen.
- 9.2. Datenschutzerklärung. Für weitere Informationen wird auf die Datenschutzerklärung von lablife verwiesen. Die aktuellste Version ist auf der Website unter <https://lablife.video/privacy-policy> abrufbar.

10. Schlussbestimmungen

- 10.1. Änderungen der AGB. lablife behält sich vor, diese AGB mit Ausnahme der Hauptleistungspflichten jederzeit mit Wirksamkeit auch innerhalb der bestehenden Vertragsverhältnisse zu ändern. Die Änderungen werden wirksam, wenn lablife auf die Änderungen hinweist, der Kunde die Möglichkeit hat, die Änderungen zur Kenntnis zu nehmen und diesen nicht innerhalb von 14 Tagen nach Zugang der Änderungsmitteilung widerspricht.
- 10.2. Anwendbares Recht. Diese AGB unterliegen österreichischem Recht unter Ausschluss der Verweisungsnormen sowie des UN-Kaufrechtes. Bei Verbrauchern gilt diese Rechtswahl nur insoweit, als zwingende Bestimmungen des Rechts des Staates, in dem er seinen gewöhnlichen Aufenthalt hat, nicht verdrängt werden.
- 10.3. Gerichtsstand. Ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten ist, soweit eine solche Gerichtsstandvereinbarung zulässig ist, das sachlich und örtlich zuständige Gericht in Wien. Verbraucher, die im Inland ihren Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt haben, oder im Inland einer Beschäftigung nachgehen, können ausschließlich vor jenen Gerichten geklagte werden, in deren Sprengel der Verbraucher seinen Wohnsitz, gewöhnlichen Aufenthalt oder Ort der Beschäftigung hat. Für Verbraucher, die im Zeitpunkt des Vertragsabschlusses keinen Wohnsitz in Österreich haben, gelten die gesetzlichen Gerichtsstände.
- 10.4. Online-Streitbeilegung. Die EU-Kommission stellt im Internet unter folgendem Link eine Plattform zur Online-Streitbeilegung bereit: <https://ec.europa.eu/consumers/odr>. Diese Plattform dient als Anlaufstelle zur außergerichtlichen Beilegung von Streitigkeiten aus Online-Kauf- oder Dienstleistungsverträgen, an denen ein Verbraucher beteiligt ist. lablife erklärt sich bereit, an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen, um Streitigkeiten mit Verbrauchern beizulegen.

- 10.5. Salvatorische Klausel. Sollte eine Bestimmung dieser AGB unwirksam oder nicht durchsetzbar sein oder werden, bleibt die Rechtswirksamkeit der übrigen Bestimmungen hiervon unberührt. An Stelle der unwirksamen oder nicht durchsetzbaren Bestimmung gilt eine dieser so weit als möglich nahekommende, wirksame und durchsetzbare Bestimmung als vereinbart, die der von den Parteien ursprünglich gewollten Bestimmung wirtschaftlich am nächsten kommt.

Wien, am 15.8.2023